

I. Vymezení pojmů

1. Pro účely těchto obchodních podmínek (dále jen „**Podmínky**“) se rozumí:

a. **Agentura**

Na Maledivy s.r.o., IČO: 21768145, se sídlem č.p. 42, 687 52 Korytná, zapsaná u Krajského soudu v Brně pod spisovou značkou C 140132, která je oprávněna zprostředkovávat prodej služeb cestovního ruchu.

b. **Klient**

Fyzická nebo právnická osoba, která uzavře s Agenturou Smlouvu nebo osobně využívá či se účastní služeb sjednaných prostřednictvím Agentury. Klientem je rovněž osoba, v jejíž prospěch je Smlouva s Agenturou uzavřena.

c. **Smlouva**

Smluvní vztah mezi Agenturou a Klientem, na základě kterého se Agentura zavazuje pro Klienta zprostředkovat uzavření Zprostředkované smlouvy s Poskytovatelem služby, a Klient se zavazuje uhradit Agentuře sjednanou Provizi. Smlouva je uzavřena souhlasem s provedením Závazné rezervace.

d. **Zprostředkovaná smlouva**

Smluvní vztah uzavřený mezi Klientem a Poskytovatelem na základě zprostředkování Agenturou. Předmětem této smlouvy je poskytnutí konkrétní služby cestovního ruchu.

e. **Poskytovatel**

Třetí osoba, která nabízí služby cestovního ruchu a s níž Klient uzavírá Zprostředkovanou smlouvu na základě činnosti Agentury.

f. **Závazná rezervace**

Úkon Klienta, na jehož základě dochází k uzavření Smlouvy s Agenturou. Za Závaznou rezervaci se považuje zejména okamžik, kdy Klient potvrdí zájem o konkrétní službu a poskytne Agentuře potřebné podklady pro uzavření Zprostředkované smlouvy (např. údaje o letenkách).

g. **Provize**

Smluvená částka, kterou je Klient povinen uhradit Agentuře za zprostředkování uzavření Zprostředkované smlouvy.

h. **Error Fare**

Chybná nebo nesprávná nabídka ze strany Poskytovatele, Agentury nebo jiného subjektu, zpravidla týkající se ceny, dostupnosti či jiných parametrů nabízené služby

II. Úvodní ustanovení

2. Tyto všeobecné obchodní podmínky se vztahují na zprostředkování prodeje služeb cestovní agenturou **Na Maledívy s.r.o., IČO: 21768145, se sídlem č.p. 42, 687 52 Korytná, zapsaná u Krajského soudu v Brně pod spisovou značkou C 140132**, která je oprávněna zprostředkovávat prodej jednotlivých služeb cestovního ruchu cestovního ruchu Agenturou a upravují tak především vzájemná práva a povinnosti Agentury a jejích zákazníků, právnických či fyzických osob jenž jsou plátcí a uživateli Agenturních služeb.
3. Klient souhlasem s provedením rezervace prohlašuje, že si Podmínky přečetl a rozumí jim. Po uzavření Smlouvy nelze namítat, že s nimi nebyl seznámen či neměl možnost se s nimi seznámit a pokud výslovně neuvede jinak, platí že jazyk Podmínek ovládá.
4. Není-li v jednotlivém případě ujednáno jinak, spočívají služby Agentury ve zprostředkování uzavření smlouvy s třetími stranami – provozovateli ubytování a služeb k nim doplňkovým. Není-li výslovně ujednáno jinak, Agentura neposkytuje ubytování, pouze Klientovi zprostředkovává uzavření smlouvy o ubytování u poskytovatelů ubytování.
5. Agentura není stranou smlouvy mezi Klientem a Poskytovatelem a ze Zprostředkované smlouvy Agentura tak nevyplyvají žádné povinnosti.
6. Agentura neprodává zájezdy. Pouze zprostředkovává prodej služeb cestovního ruchu Poskytovatele.
7. Nabídka veškerých služeb Agentury je sestavována a pravidelně aktualizována na základě elektronicky přijímaných dat ze strany třetích osob, které jsou poskytovatelem nabízených služeb. Veškeré tyto údaje jsou platné k datu jejich uveřejnění na webových stránkách Agentury (Namale.cz). Za případné následné změny jednotlivých služeb ze strany jednotlivých poskytovatelů Agentura neodpovídá.
8. Agentura si vyhrazuje právo na zpětnou změnu publikovaných cen, termínů a dalších údajů v nabídce služeb na webových stránkách Agentury uvedených v záhlaví Podmínek. Závazné jsou pouze cena a charakteristika nabízené služby uvedené na platně uzavřené Zprostředkované smlouvě s příslušným poskytovatelem nabízené služby.
9. Agentura nenese odpovědnost za změnu ceny uvedené ve Zprostředkované smlouvě, a to zejména v případě změn výše daní, poplatků či jiných povinných plateb uplatňovaných v cílové destinaci v souvislosti s poskytovanou službou.
10. Zprostředkování jednotlivých služeb cestovního ruchu si může u Agentury zakoupit jakákoliv osoba starší 18 let, která uzavře s Agenturou Smlouvu.

III. Informace pro Klienta před provedením rezervace

11. Na webových stránkách Agentury uvedených v záhlaví Podmínek si Klient Podmínky přečetl a souhlasem s provedením Závazné rezervace je přijal. Klient souhlasem s provedením rezervace potvrzuje, že mu byly sděleny veškeré informace pro spotřebitele v souladu s ustanovením § 1820 zákon č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů, občanský zákoník (dále jen „**OZ**“).

IV. Objednávka a uzavření smlouvy

12. Zprostředkování služeb poskytuje Agentura na základě Závazné rezervace ze strany Klienta. Té předchází zaslání nezávazné cenové kalkulace.
13. Závaznou rezervací dochází k uzavření smlouvy mezi Klientem a Agenturou. Předmětem Smlouvy s Agenturou je závazek Agentury zprostředkovat Klientovi uzavření smlouvy s Poskytovatelem objednané služby cestovního ruchu. Klient se zavazuje uhradit Agentuře Provizi, jejíž výše mu bude před uzavřením Zprostředkované smlouvy sdělena.
14. Agentura má nárok na provizi i v případě, že byla činná jako zprostředkovatel rovněž pro poskytovatele služby.
15. Tyto Podmínky tvoří nedílnou součást Smlouvy.
16. Klient není oprávněn převést svá práva a povinnosti ze Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Agentury. V případě takového převodu se nová osoba považuje za Klienta a přebírá všechna práva a závazky.
17. Klient je povinen bezodkladně informovat Agenturu o jakékoli změně kontaktních nebo identifikačních údajů, které mají význam pro plnění Smlouvy nebo Zprostředkované smlouvy. Agentura neodpovídá za důsledky vyplývající z opožděného oznámení těchto změn.
18. Po provedení Závazné rezervace není zaručena možnost změny osobních údajů. Agentura na vyžádání poskytne aktuální informace k možnosti změny osobních údajů.
19. Agentura si vyhrazuje právo provést změny v Závazné rezervaci, zejména z důvodu nedostupnosti některých požadavků uvedených v této rezervaci. O každé takové změně je Agentura povinna Klienta informovat. Nevyjádří-li Klient svůj nesouhlas do 24 hodin od doručení oznámení o změně, považují se tyto změny za schválené. V případě Závazné rezervace tzv. „single termínu“ si Agentura dále vyhrazuje právo na úpravu počtu osob ubytovaných na pokoji.

V. Ceny služeb a jejich úhrada

20. Cena uvedená ve Zprostředkované smlouvě je výslednou cenou zahrnující cenu všech objednaných zprostředkovávaných služeb mimo Provize, která Agentuře náleží za zprostředkování uzavření smlouvy mezi Klientem a poskytovatelem objednaných služeb cestovního ruchu (dále jen „**cena**“).
21. Provize je Klientem hrazena po provedení závazné rezervace na základě faktury vystavené Agenturou. Tato faktura je Klientovi zaslána spolu se Zprostředkovanou smlouvou. Není-li uvedeno jinak, je tato cena ve faktuře uváděna včetně DPH.
22. Klient se vyjádřením souhlasu s těmito Podmínkami zároveň zavazuje k platbě Provize.
23. V případě prodlení Klienta s úhradou Provize je Agentura oprávněna účtovat úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Agentura je dále oprávněna odstoupit od Smlouvy bez dalšího upozornění, pokud prodlení přesáhne 5 pracovních dnů.

24. Klient bere na vědomí, že cena nezahrnuje pojištění, ani jiné služby výslovně neuvedené v nezávazné kalkulaci zaslané Klientovi ze strany Agentury.
25. Agentura není odpovědná v případech, kdy Poskytovatel služby ujednané v závazné rezervaci nepotvrdí její poskytnutí či její poskytnutí odmítne, a Klient neudělí Agentuře pověření ke zprostředkování jiné smlouvy ani neučiní novou závaznou rezervaci. Klient nemá právo na náhradu vynaložených výdajů.
26. V případě odstoupení kterékoliv ze stran od Zprostředkované smlouvy má Klient nárok na provedení nové Závazné rezervace, přičemž již uhrazená Provize se použije jako úhrada nové rezervace. Tento nárok je nutné uplatnit nejpozději do 14 dnů ode dne doručení oznámení o odstoupení. Po uplynutí této lhůty nárok bez náhrady zaniká.
27. Pokyny k platbě jsou Klientovi předávány písemně, a to stejným způsobem, jakým mu byla poskytnuta nezávazná kalkulace.
28. Agentura si vyhrazuje právo na úpravu ceny uvedené v nezávazné kalkulaci v závislosti na aktuálním směnném kurzu cizích měn, zejména amerického dolaru (USD), eura (EUR) a případně dalších měn relevantních pro poskytovanou službu.

VI. Cestovní doklady

29. Klient je povinen mít pro cestu do zahraničí platný cestovní pas. Klient je dále povinen ověřit si veškeré podmínky vstupu do cílové destinace, přestupních destinací v případě letecké přepravy, případně států, kterými při pozemní dopravě do cílové destinace projíždí, jakož i podmínky vybraného způsobu přepravy. Vízové formalities je povinen zajistit si Klient vždy sám ještě před vycestováním. Na nutnost mít platný cestovní doklad a vízum je Klient upozorněn po uzavření Zprostředkované smlouvy, a to vždy s dostatečným časovým předstihem. Agentura nenese odpovědnost za případné neudělení víza či porušení pravidel států cílové, přestupní či přejezdové destinace, ani za porušení podmínek přepravních společností ze strany Klienta.
30. Uzavřením Smlouvy Klient potvrzuje, že je si vědom toho, že pro různé destinace může být stanovena odlišná minimální doba platnosti cestovního pasu (obvykle minimálně 6 měsíců po návratu z destinace). Bližší informace jsou dostupné na webových stránkách Ministerstva zahraničních věcí České republiky (dále jen „**MZV ČR**“). Klient je povinen si ověřit vízové, bezpečnostní a další podmínky nutné pro vstup a pobyt v cílové destinaci před uzavřením Smlouvy, zejména pak v případě, že není držitelem českého státního občanství.
31. V případě ztráty cestovního dokladu v zahraničí Agentura doporučuje, aby Klient cestoval s kopiemi cestovních dokladů, a to buď fyzickými nebo v elektronické podobě. Tato opatření mohou výrazně usnadnit řešení situace v případě ztráty či odcizení cestovního dokladu. Klient je povinen ztrátu dokladu nahlásit místním příslušným úřadům a podstoupit příslušné kroky k napravení situace. Následně je Klient povinen kontaktovat příslušný zastupitelský úřad České republiky (dále jen „**ZÚ ČR**“).
32. Ostatní potřebné doklady (např. potvrzení rezervace) zasílá Agentura spolu s fakturou po provedení Závazné rezervace.

VII.Odstoupení od Smlouvy a Zprostředkované Smlouvy

33. Před realizací služby dle Zprostředkované smlouvy je Klient oprávněn od Zprostředkované smlouvy odstoupit. Klient bere na vědomí, že podmínky a forma storna se řídí podmínkami jednotlivých poskytovatelů zprostředkovaných služeb, a dále níže uvedenými ustanoveními.
34. V případě odstoupení od Zprostředkované smlouvy má Klient nárok na vytvoření nové Závazné rezervace, aniž by Agentuře vznikl nárok na úhradu Provize za tuto novou Závaznou rezervaci.
35. Klient je oprávněn odstoupit od Smlouvy uzavřené s Agenturou, a to kdykoliv. V takovém případě mu nevzniká nárok na vrácení, či nezaplacení Provize. Odstoupení od Smlouvy má za účinek zánik Zprostředkované smlouvy.
36. Odstoupení od Zprostředkované smlouvy či Smlouvy je nutné učinit písemně, a to stejným způsobem jakým byla provedena Závazná rezervace.
37. Agentura upozorňuje, že ubytování v zahraničních destinacích podléhá přísným storno podmínkám a poskytovatelé požadují úhradu ceny i v případě storna ze strany Klienta. Agentura na žádost Klientovi sdělí veškeré podrobnosti související se stornováním zprostředkované služby u Poskytovatele.

VIII.Odstoupení od Smlouvy a Error fare

38. Klient odsouhlasením těchto Podmínek poskytuje Agentuře výslovný pokyn k tomu, aby Agentura začala plnit své závazky ze Smlouvy bezodkladně po provedení Závazné rezervace. Tímto se Klient výslovně vzdává práva využít čtrnáctidenní lhůtu pro odstoupení od smlouvy bez udání důvodu. Uvedené se nedotýká práva Klienta na odstoupení od smlouvy z důvodu vadného plnění.
39. V případě, že Klient chce zachovat čtrnáctidenní lhůtu pro odstoupení od Smlouvy bez udání důvodu, je povinen o této skutečnosti Agenturu předem informovat. V takovém případě začne Agentura plnit závazky až po uplynutí lhůty. V takovém případě na sebe Klient přebírá nebezpečí nedostupnosti vybrané služby po uplynutí této lhůty.
40. Pokud Klient poskytne souhlas se zahájením plnění před uplynutím lhůty a následně od Smlouvy odstoupí, aniž by Agentura stihla závazek splnit v plném rozsahu, zavazuje se Klient uhradit Agentuře Provizi v plné výši.
41. Je-li závazek Agentury ze Smlouvy splněn před uplynutím čtrnáctidenní lhůty, tj. je-li uzavřena Zprostředkovaná smlouva, zaniká tím zprostředkovatelský vztah mezi Agenturou a Klientem. V takovém případě Klient **ztrácí právo na odstoupení** od Smlouvy bez udání důvodu.
42. V případě Závazné rezervace tzv. „single termínu“ je Klientovo právo odstoupit podmíněno přecházejícím postoupením Zprostředkované smlouvy na nového Klienta. Klient má právo požádat Agenturu o součinnost při hledání tohoto nového Klienta.

IX. Error Fare

43. Klient výslovně bere na vědomí, že Agentura je oprávněna odstoupit od uzavřené Smlouvy a Zprostředkované smlouvy v případě tzv. **error fare**, tj. omylu při vyjednávání nebo zadání údajů způsobeném Agenturou, Poskytovatelem nebo jinou třetí stranou. Typickým příkladem je chybná cena nebo dostupnost služby sdělená poskytovatelem.
44. V případě odstoupení z důvodu error fare se situace navrácí do stavu před provedením závazné rezervace. Klientovi v takovém případě nevzniká nárok na úhradu vynaložených nákladů (zejména za koupené letenky).

X. Reklamace a vady

45. Za řádné poskytnutí služeb vyplývajících ze Zprostředkované smlouvy uzavřené mezi Klientem a Poskytovatelem je odpovědný výhradně daný poskytovatel. Agentura jako zprostředkovatel nenese odpovědnost za vady plnění zprostředkované smlouvy ani za újmy vzniklé Klientovi jejím nesprávným plněním.
46. Agentura doporučuje, aby Klient případné vady uplatnil přímo u poskytovatele služby bez zbytečného odkladu a opatřil si záznam o pochybení jako důkaz k reklamaci.
47. Klient je zároveň povinen předcházet vzniku újmy, dodržovat pokyny Agentury i Poskytovatele a respektovat právní předpisy České republiky i dané destinace.
48. Popis služeb je uveden na webových stránkách Agentury a ve Zprostředkované smlouvě dle informací od poskytovatelů. Agentura usiluje o co nejpřesnější popis, avšak nenese odpovědnost za změny v cenách, termínech nebo charakteristice služeb po uzavření zprostředkované smlouvy.
49. Klient je povinen zkontrolovat veškeré údaje uvedené v dokumentech zaslaných Agenturou bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 24 hodin od jejich doručení. V případě, že Klient do této doby neuplatní námitky, považují se údaje za potvrzené a správné. Za škodu vzniklou z důvodu pozdního upozornění na chyby nese odpovědnost výhradně Klient. V případě změn po uzavření Zprostředkované smlouvy může Agentura, na základě žádosti Klienta, vyvinout snahu o zprostředkování náhradní služby, avšak Klient nemá na tuto náhradní službu právní nárok a její parametry se mohou lišit.
50. Agentura nenese odpovědnost za nesplnění svých povinností ze Smlouvy, pokud k němu došlo v důsledku událostí vyšší moci, které nebylo možné ovlivnit, předvídat ani jim zabránit, a které brání plnění povinností dle Smlouvy. Mezi tyto události patří zejména přírodní katastrofy, pandemie, rozhodnutí státních orgánů, války, stávky či jiné mimořádné události.
51. Odpovědnost Agentury za škodu vzniklou v souvislosti se Smlouvou je omezena maximálně do výše uhrazené Provize. Agentura nenese odpovědnost za nepřímé škody, ušlý zisk ani následné finanční ztráty Klienta.
52. Agentura nenese odpovědnost za program pořádaný v průběhu poskytování služby dle Zprostředkované smlouvy. Uzavřením Smlouvy s Agenturou nevzniká Klientovi nárok na absolvování všech aktivit či položek uvedených v rámci tohoto programu.

XI. Dokončení reklamace a práva spotřebitele

53. Klient, který je spotřebitelem, může podle povahy vady požadovat:

- odstranění vady dodáním nové nebo chybějící služby,
- přiměřenou slevu z ceny,
- vrácení ceny na základě odstoupení od Smlouvy.

54. Rozlišuje se podstatná a nepodstatná vada. Podstatná je taková, o které porušující strana již při uzavření Smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by tuto vadu předvíдалa. U podstatné vady má Klient nárok na výběr mezi výše uvedenými nároky. U nepodstatné vady má nárok pouze na odstranění vady nebo přiměřenou slevu z ceny.

55. Při uplatnění reklamace je Klient povinen oznámit, jaké právo z vadného plnění si zvolil. Změna této volby bez souhlasu Agentury je možná pouze v případě, kdy Klient požádal o opravu vady, která se ukázala být neodstranitelnou. Nezvolí-li Klient své právo včas, uplatní se režim nepodstatné vady.

56. Není-li oprava nebo výměna možná, nebo dojde-li k vadě opakovaně (alespoň dvakrát) nebo se vyskytne větší počet vad (alespoň tři současně), může Klient odstoupit od Smlouvy a požadovat vrácení ceny v plné výši. Pokud však Agentura prokáže, že Klient o vadě věděl nebo ji sám způsobil, nevzniká mu nárok na kompenzaci.

57. Jakmile Agentura obdrží reklamaci, potvrdí Klientovi její přijetí do 3 pracovních dnů. Potvrzení bude mít písemnou formu a bude stejným způsobem, jakým byla reklamace zaslána. Agentura v něm uvede:

- identifikační údaje Agentury a Klienta,
- popis vady,
- právo uplatněné Klientem,
- datum uplatnění reklamace.

58. Reklamace bude Agenturou vyřízena nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se strany nedohodnou jinak. Tato lhůta běží ode dne následujícího po doručení reklamace. Pokud by lhůta uplynula bez vyřízení reklamace, má Klient stejná práva jako při podstatné vadě.

59. Reklamace je považována za vyřízenou okamžikem, kdy Agentura Klienta písemně informuje o způsobu vyřízení reklamace.

XII. Zamítnutí reklamace a úhrada nákladů

60. Reklamace může být Agenturou zamítnuta, pokud:

- nejde o reklamaci uplatnitelnou u Agentury (např. týká se Poskytovatele),
- Klient o vadě věděl při uzavření Smlouvy nebo ji sám způsobil,
- důvodem reklamace je nenaplnění subjektivního očekávání Klienta.

61. Klient, který je spotřebitelem, má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním reklamace. Tyto náklady jsou chápány jako nejnížší možné (např. poštovné, kopírování). Klient je povinen o jejich úhradu požádat bez zbytečného odkladu, nejpozději do jednoho měsíce od skončení lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění.

XIII.Odmítnutí Klienta

62. Agentura si vyhrazuje právo odmítnout uzavření Smlouvy s Klientem zejména v těchto případech:

- Klient opakovaně zasílá neúplné nebo zjevně nesprávně vyplněné rezervace nebo objednávky,
- Klient uvede nesprávné nebo neúplné kontaktní údaje,
- Klient v minulosti bezdůvodně neuhradil Provizi nebo cenu dle Závazné rezervace.

XIV.Rozhodné právo a soudní příslušnost

63. Smlouva mezi Agenturou a Klientem a jakékoliv spory z ní vzniklé se řídí právním řádem České republiky. Veškeré spory budou rozhodovány obecnými soudy České republiky.

64. Zpětný odkaz mezi právními řády se vylučuje.

XV.Mimosoudní řešení sporů

65. V případě sporu vzniklého v souvislosti se Smlouvou mezi Agenturou a Klientem, který vystupuje jako spotřebitel, má Klient právo na mimosoudní řešení sporu u České obchodní inspekce. Podrobnosti jsou uvedeny na webové stránce www.coi.cz.

66. Při nákupu zboží nebo služeb přes internet může Klient využít také platformu Evropské unie pro řešení sporů online: <http://ec.europa.eu/odr>.

XVI.Zpracování osobních údajů

67. Uzavřením Smlouvy Klient potvrzuje, že je srozuměn s tím, že Agentura je oprávněna zpracovávat jeho osobní údaje za účelem plnění Smlouvy a zákonných povinností. Jedná se zejména o údaje:

- jméno, příjmení, datum narození, rodné číslo,
- číslo a typ cestovního dokladu,
- kontaktní a doručovací adresa, e-mail, telefon,
- bankovní spojení,
- údaje o zdravotním stavu (např. alergie), pokud je Klient poskytne.

68. Údaje budou uchovány po dobu stanovenou právními předpisy, případně po dobu nezbytně nutnou.

69. Osobní údaje mohou být v nezbytném rozsahu předány také poskytovatelům objednaných služeb, zejména pokud se cílová destinace nachází mimo Evropský hospodářský prostor. Klient tímto bere na vědomí, že jeho údaje mohou být předány do tzv. třetích zemí.
70. Agentura může být také povinna osobní údaje předat státním orgánům dle příslušných právních předpisů.

XVII. Práva subjektů údajů

71. Klient má jako subjekt údajů zejména následující práva:

- i. požadovat od Agentury přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz,
- ii. požadovat omezení zpracování osobních údajů,
- iii. vznést námitku proti zpracování osobních údajů,
- iv. uplatnit právo na přenositelnost údajů,
- v. podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů,
- vi. požadovat potvrzení, zda Agentura jeho osobní údaje zpracovává, a získat informace o:
 - a. účelu zpracování,
 - b. kategoriích údajů,
 - c. příjemcích údajů,
 - d. době uchování údajů,
 - e. svých právech dle platné legislativy.

72. Klient má dále právo získat své osobní údaje ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a pokud je to technicky možné, požádat Agenturu o jejich předání jinému správci údajů (např. v případě souhlasu nebo smluvního zpracování).

XVIII. Závěrečná ustanovení

73. Tyto Podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce, který je rozhodný pro jejich výklad. Uzavřením Smlouvy Klient potvrzuje, že českému jazyku rozumí, a že mu byl text těchto Podmínek plně srozumitelný. V případě překladu těchto Podmínek do jiného jazyka má české znění přednost.

74. Uzavřením Smlouvy se strany dohodly, že obchodní zvyklosti se ve smyslu § 558 odst. 2 vylučují.

75. Agentura je oprávněna tyto Podmínky jednostranně změnit. O změně bude Klient informován prostřednictvím webových stránek Agentury. Klient má právo tyto změny odmítnout a Smlouvu vypovědět ve lhůtě 5 dnů od doručení oznámení o změně.

76. Klient souhlasí s tím, že doručování mezi Agenturou a Klientem bude probíhat prostřednictvím aplikace WhatsApp, pokud Klient nepožádá o jiný způsob.

77. Agentura se zavazuje postupovat při plnění Smlouvy v souladu s českým právním řádem.

78. Uzavřením Smlouvy Klient potvrzuje, že se s těmito Podmínkami seznámil, výslovně je přijímá a potvrzuje, že tyto Podmínky neobsahují žádné ustanovení, které by nemohl rozumně očekávat.

Tato verze Podmínek je účinná od 20. 8. 2025.